

## Confcommercio: dalle imprese rosa spinta al terziario

**MILANO.** Il terziario reagisce meglio di altri settori alla crisi grazie al contributo delle donne. È il dato più significativo che emerge da una ricerca relativa al 2011 realizzata dal Gruppo terziario Donna Confcommercio e dal Censis. Secondo l'Osservatorio, il 67,3% delle imprenditrici guida un'impresa del terziario, il 19,8% sceglie l'agricoltura e il 12,8% l'industria. È il commercio il settore che attira maggiormente le donne, con un 46% di imprenditrici attive. Crescono del 6,5% le imprenditrici di nazionalità straniera.

